

SONAE
VENDAS
PRELIMINARES
DE RETALHO
2016

The SONAE logo is located in the bottom left corner. It consists of the word "SONAE" in a stylized, blue, pixelated font. The letters are composed of small blue squares, giving it a digital or mosaic-like appearance. The logo is positioned over a large, light green circular graphic that features a white outline of a smaller circle in the center.

1 DESTAQUES E MENSAGENS DOS CEO'S

Negócios de retalho da Sonae registam um crescimento do volume de negócios de 7,2% em 2016 (8,8% no 4T16)

SONAE MC

- Volume de negócios cresce 5,6%, para €3.687 M em 2016 (6,6% no 4T16), impulsionado por uma variação de vendas no universo comparável de lojas de 1,9% em 2016 (2,1% no 4T16)
- Abertura do primeiro supermercado totalmente dedicado à alimentação saudável

“Estou particularmente satisfeito com os resultados alcançados em 2016. Fomos capazes de aumentar o volume de negócios em 5,6% e de reforçar a nossa liderança, apesar do contexto de mercado bastante desafiante. Este crescimento foi impulsionado por uma variação de vendas no universo comparável de lojas de 1,9%, ao mesmo tempo que continuámos a apostar na expansão das nossas lojas urbanas Continente Bom dia, e na melhoria contínua da nossa proposta de valor e perceção de preço.

Estes resultados são, também, igualmente importantes para os trimestres que se avizinham, uma vez que comprovam que possuímos a estratégia e recursos adequados para atingir os nossos objetivos.”

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC

SONAE SR

- Volume de negócios aumenta 11,2%, para €1.439 M em 2016 (14,4% no 4T16)
- Worten regista, em 2016, uma variação de vendas no universo comparável de lojas de 3,3% na Ibéria (4,0% no 4T16)
- Divisão de *Sports and Fashion* apresenta um crescimento do volume de negócios de 31,3% em 2016, para €529 M (39,2% no 4T16), e regista uma variação de vendas no universo comparável de lojas de 1,0% (3,3% no 4T16)

“O volume de negócios da Sonae SR atingiu €1.439 M, em resultado do crescimento do volume de negócios quer da Worten, quer da divisão de Sports and Fashion.

Na Worten, demos passos importantes na consolidação da nossa posição na Ibéria, seguindo uma estratégia omnicanal bem-sucedida, e fortalecendo a nossa posição competitiva com ganhos de quota em Portugal e um sólido crescimento das vendas online, tanto em Portugal como em Espanha.

A divisão de Sports and Fashion registou um crescimento do volume de negócios consolidado de 31,3%, em virtude do contributo positivo das empresas adquiridas, Salsa e Losan, e do portefólio original, posicionando, assim, a divisão para um crescimento futuro.”

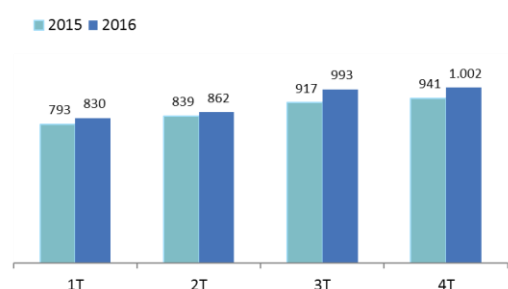
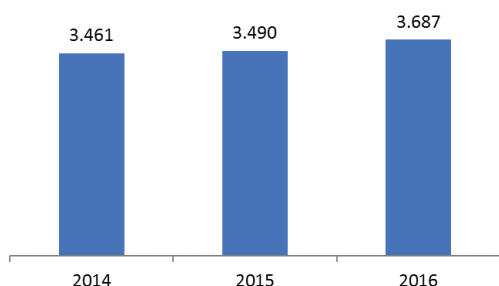
Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR

2 VOLUME DE NEGÓCIOS

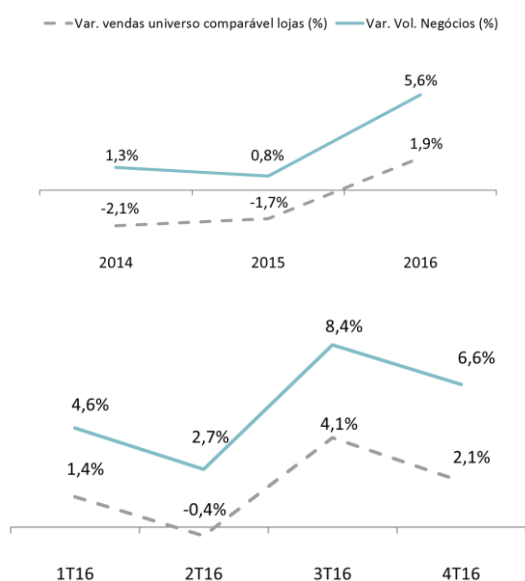
Volume de Negócios						
Milhões de euros	2015	2016	var.	4T15	4T16	var.
Sonae Retalho	4.850	5.198	7,2%	1.334	1.452	8,8%
Sonae MC	3.490	3.687	5,6%	941	1.002	6,6%
Sonae SR	1.294	1.439	11,2%	377	432	14,4%
Outros ¹	65	72	9,6%	16	18	11,4%

¹ Maxmat.

Vol. de negócios Sonae MC – desempenho anual e trimestral



Vol. de negócios Sonae MC – crescimento anual e trimestral



O **volume de negócios** das **unidades de retalho** da Sonae aumentou 7,2% em 2016, para €5.198 M, com todos os negócios a contribuir positivamente, nomeadamente a Sonae MC e a Sonae SR, com um crescimento do volume de negócios de 5,6% e 11,2%, respetivamente.

O desempenho da **Sonae MC** em 2016 beneficiou de um conjunto de medidas implementadas com o objetivo de reforçar a proposta de valor do Continente. Estas medidas incluíram, entre outros objetivos, melhorar a perceção de preço, quer através de campanhas de comunicação inovadoras, quer através de descontos mais efetivos. Ao mesmo tempo, a **Sonae MC** manteve-se focada em desenvolver uma oferta de perecíveis verdadeiramente competitiva.

Como resultado, a **Sonae MC** foi reconhecida pela DECO, a Associação Portuguesa de Defesa do Consumidor, como líder de mercado em preço tanto em junho como em outubro de 2016.

Em 2016, a **variação de vendas no universo comparável de lojas** da **Sonae MC** foi de 1,9%, beneficiando do desempenho positivo dos últimos trimestres, especialmente do 3T16 e 4T16.

Um dos desígnios estratégicos da **Sonae MC** envolve a expansão da sua rede de lojas de conveniência. Este objetivo consubstanciou-se na abertura de novas lojas Continente Bom Dia, lojas de proximidade com uma área média de vendas de cerca de 1.000 metros quadrados, e lojas Meu Super, lojas franquizadas de retalho alimentar localizadas em áreas residenciais, com uma área média de vendas aproximada de 200 metros quadrados. Assim, em 2016, a **Sonae MC** abriu 25 lojas Continente Bom Dia e 77 lojas Meu Super.

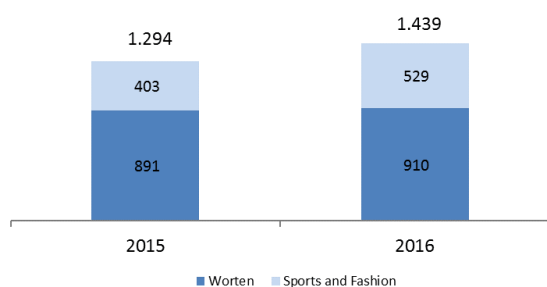
O **volume de negócios** da **Sonae MC** atingiu €3.687 M, representando um aumento de 5,6% face a 2015, beneficiando da variação positiva de vendas no universo comparável de lojas e do aumento da área de vendas.

De salientar que, em 2016, a **Sonae MC** deu dois grandes passos na promoção de um amplo e livre acesso a um estilo de vida saudável. Em primeiro lugar, a aquisição de uma participação de 51% na 'Go Well' que, em Portugal, opera sob a marca 'Go Natural'. Fundada em 2004, a 'Go Natural' é pioneira e marca de referência no setor da restauração saudável em Portugal, possuindo 22 restaurantes, a maioria localizada em centros comerciais. Em segundo lugar, a **Sonae MC** inaugurou o primeiro supermercado inteiramente especializado em alimentação saudável, em Lisboa, que oferece soluções e produtos que contribuem para melhorar a saúde e a qualidade de vida dos consumidores.

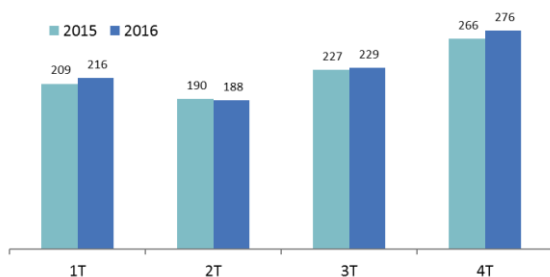
2 VOLUME DE NEGÓCIOS (cont.)

Volume de Negócios - Sonae SR						
Milhões de euros	2015	2016	var.	4T15	4T16	var.
Sonae SR	1.294	1.439	11,2%	377	432	14,4%
Worten	891	910	2,1%	266	276	4,0%
Sports and Fashion	403	529	31,3%	112	155	39,2%
Var. Vnd Unl. Comparável de lojas (%)	-1,1%	2,5%	-	-0,1%	3,8%	-
Worten	0,0%	3,3%	-	1,5%	4,0%	-
Sports and Fashion	-2,9%	1,0%	-	-3,2%	3,3%	-

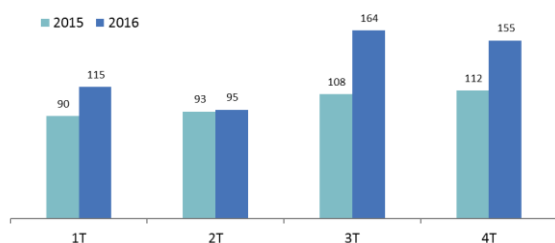
Vol. de negócios Sonae SR – desempenho anual e trimestral



Vol. de negócios da Worten – desempenho trimestral



Vol. de negócios da Sports and Fashion – desempenho trimestral



O volume de negócios da Sonae SR totalizou, em 2016, €1.439 M, aumentando 11,2% quando comparado com 2015, suportado pelo crescimento positivo do volume de negócios da Worten e da divisão de *Sports and Fashion*.

Ao longo de 2016, a Worten consolidou a sua estratégia omnicanal na Ibéria, aumentando o volume de negócios em 2,1%, para €910 M. As ações realizadas no último trimestre do ano foram primordiais para o crescimento atual e futuro, tendo o volume de negócios aumentado 4,0% em termos homólogos, constituindo uma contribuição relevante para este desempenho.

Com o objetivo de reforçar o seu compromisso na estratégia omnicanal e proporcionar aos clientes uma experiência mais integrada em todos os seus canais, a Worten lançou, em Portugal, em novembro de 2016, uma plataforma de e-commerce renovada e, em Espanha, beneficiou dos esforços já realizados ao nível do rollout e infraestrutura. As receitas online aumentaram mais de 50% em dezembro de 2016, em termos homólogos, e a Worten reforçou a sua liderança no mercado português de eletrónica, aumentando a sua quota de mercado em cerca de 10 pontos base até novembro de 2016*.

A divisão de *Sports and Fashion* é constituída por um portefólio original de negócios: Sport Zone, MO e Zippy; e dois negócios adquiridos: Losan e Salsa. Os resultados da Losan são consolidados desde 1 de janeiro de 2016, e os resultados da Salsa desde o início do 2S16; ambos integralmente.

O volume de negócios da divisão de *Sports and Fashion* cresceu 31,3% em 2016, beneficiando, em larga medida, dos resultados da Salsa e da Losan. É de salientar que o portefólio original teve, igualmente, um contributo positivo para o volume de negócios. No 4T16, o volume de negócios cresceu 39,2%.

A Sport Zone manteve o desempenho positivo das vendas, tendo aumentado as vendas por metro quadrado em 1,9%, apesar do maior número de lojas. De realçar que a operação de e-commerce evidenciou resultados positivos, tendo crescido o volume de negócios em 26% em Portugal e 18% em Espanha.

A Zippy consolidou o desempenho manifestado ao longo dos últimos trimestres e cresceu, em 2016, as vendas no universo comparável de lojas em 9% em Portugal e 4% em Espanha.

A MO continuou a reajustar a sua proposta de valor e tem evidenciado alguns sinais positivos, particularmente no 4T16, onde a variação de vendas no universo comparável de lojas foi elevada.

*de acordo com GfK, última informação disponível.

Página intencionalmente deixada em branco.

ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretados como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como “acredita”, “espera”, “antecipa”, “projeta”, “pretende”, “procura”, “estima”, “futuro” ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonae não assume nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

Relatório disponível no Website Institucional da Sonae
www.sonae.pt

Contactos para os Media e Investidores

Patrícia Vieira Pinto
Diretora de Relação com Investidores
pavpinto@sonae.pt
Tel.: + 351 22 010 4794

Catarina Oliveira Fernandes
Diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa
catarina.fernandes@sonae.pt
Tel: + 351 22 010 4775

Maria João Oliveira
Comunicação Externa
mjfoliveira@sonae.pt
Tel: + 351 22 010 4745

A SONAE encontra-se admitida à cotação na Euronext Stock Exchange. Informação pode ainda ser obtida na Reuters com o símbolo **SONP.IN** e na Bloomberg com o símbolo **SON PL**

Sonae
Lugar do Espido Via Norte
4471-909 Maia
Portugal
Tel.: +351 22 948 7522
Fax: +351 22 940 4634