

SONAE
VENDAS
PRELIMINARES
DE RETALHO
2015

The SONAE logo is located in the bottom left corner. It features the word "SONAE" in a stylized, blue, pixelated font. The letters are composed of small blue squares, giving it a digital or mosaic-like appearance. The logo is positioned over a large, light green circular graphic that has a white outline and a white circle in the center.

1 DESTAQUES E MENSAGENS DOS CEO'S

Em 2015, os negócios de retalho da Sonae registaram tendências de evolução positivas no volume de negócios

SONAE MC

- aumentou 0,8% o volume de negócios, para €3.490 M em 2015
- aumentou o volume de negócios 1,8% no 4T15 e 3,4% em dezembro de 2015
- Meu Super ultrapassou o objetivo de alcançar 200 lojas

“A Sonae MC obteve um aumento no volume de negócios ao longo do último trimestre de 2015, particularmente no mês de dezembro, superando as tendências dos últimos trimestres. Tal é o resultado de um vasto conjunto de medidas que buscam reforçar a proposta de valor da Sonae MC e melhorar a perceção de preço no sentido do verdadeiro posicionamento de preço das suas lojas.

Este desempenho foi alcançado num ano marcado por um ambiente competitivo extremamente exigente no mercado de retalho alimentar Português.”

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC

SONAE SR

- aumentou o volume de negócios 0,4%, para €1.294 M, e registou vendas no universo comparável de lojas de -1,1% em 2015
- cresceu 4,1% as vendas consolidadas por metro quadrado em 2015
- a Worten registou um forte 4T15 em Portugal, obtendo um crescimento de 3,4% das vendas numa base comparável

“A Sonae SR teve um ano particularmente desafiante, marcado pelas dificuldades ocorridas na divisão de sports and fashion e pela reestruturação das operações em Espanha.

A divisão de sports and fashion foi impactada em 2015 pelo efeito negativo da coleção de Primavera-Verão e pelo arranque tardio do Inverno. Apesar disso, começámos, no último trimestre do ano, a assistir a alguns sinais encorajadores.

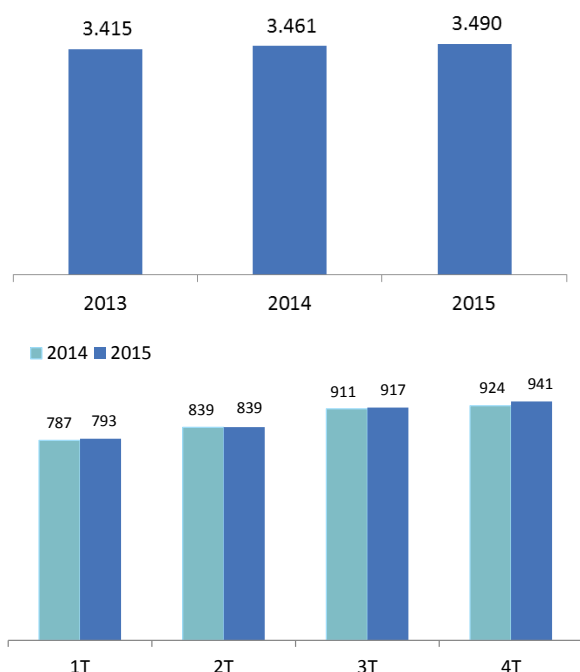
Em Portugal, o negócio de eletrónica reforçou a liderança de mercado e melhorou o volume de negócios no último trimestre do ano. Em Espanha, onde estamos a implementar um exigente plano de reestruturação, aumentámos o volume de negócios, apesar da redução de metros quadrados. Gostaria de realçar, em particular, a recente reestruturação da loja da Worten em Sant Antoni, Barcelona, como um exemplo de um bem-sucedido novo conceito de loja.”

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR

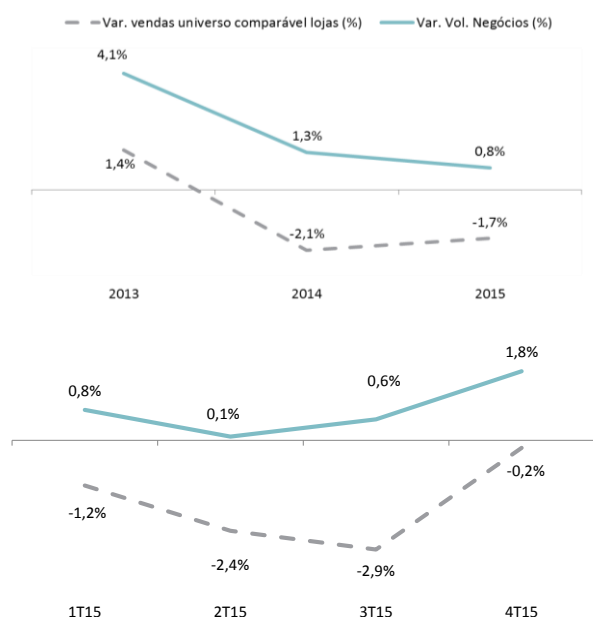
2 VOLUME DE NEGÓCIOS

Volume de Negócios						
Milhões de euros	2014	2015	var.	4T14	4T15	var.
Sonae Retalho	4.814	4.850	0,7%	1.316	1.334	1,4%
Sonae MC	3.461	3.490	0,8%	924	941	1,8%
Sonae SR	1.290	1.294	0,4%	376	377	0,2%
Outros ¹	63	65	3,6%	16	16	3,2%

Vol. de negócios Sonae MC – desempenho anual e trimestral



Vol. de negócios Sonae MC – crescimento anual e trimestral



O volume de negócios das **unidades de retalho** da Sonae aumentou 0,7% em 2015, para €4.850 M, com todos os negócios a contribuir positivamente.

O volume de negócios da **Sonae MC** alcançou €3.490 M, beneficiando da expansão da rede de lojas, devido principalmente ao aumento do número de lojas de conveniência. Ao longo do último ano, a Sonae MC abriu 11 lojas Continente Bom Dia e 2 Continente Modelo, aumentando o número de metros quadrados em 3,5% face a 2014. Numa base trimestral, o volume de negócios aumentou 1,8%, para €941 M, beneficiando de uma especial campanha de Natal do Continente.

Numa base comparável, o 4T15 manifestou uma tendência positiva das vendas face aos trimestres anteriores de 2015, aumentando de -2,9%, no 3T15, para -0,2%, no 4T15, apesar do forte ambiente competitivo evidenciado no mercado de retalho alimentar em Portugal. É de notar que o crescimento das vendas no universo comparável de lojas foi de 1,0% em dezembro de 2015, correspondendo a uma variação do volume de negócios de 3,4%.

O número de lojas Meu Super tem continuado a aumentar, alcançando 205 lojas e registando, em 2015, um crescimento das vendas de 5,7% no universo comparável. Para além de contribuir para aumentar a rede de lojas de conveniência da Sonae MC através de um posicionamento *capital light*, o Meu Super tem ajudado a revitalizar e modernizar o retalho alimentar tradicional em Portugal.

Algumas das principais concretizações da Sonae MC em 2015 são as seguintes:

- o desempenho positivo do segmento de e-commerce, que aumentou o volume de negócios em 7,9% em 2015. Com o objetivo de apoiar esta operação, a Sonae MC inaugurou, em dezembro, um entreposto de e-commerce na área de Lisboa. No sentido de impulsionar a inovação digital, o Continente online lançou, no 4T15, uma app destinada a smartphones e tablets;
- o lançamento do cartão Universo, um cartão de crédito com uma proposta de valor inovadora, que combina novas soluções de pagamento com novas opções de fidelização;
- o ajustamento efetuado na comunicação de preços, com o objetivo de melhorar a perceção, aliado ao lançamento de programas de melhoria baseados em novas promoções, no portefólio de marcas Sonae, em perecíveis e serviços.

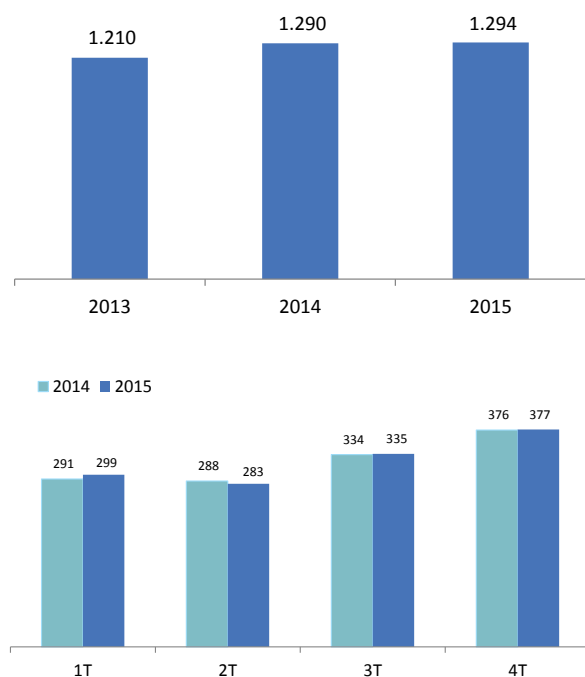
¹ No segmento de retalho identificado como 'Outros' a Sonae inclui o volume de negócios da Maxmat. Em 2015, a Maxmat aumentou o volume de negócios em 3,6%, para €65 M, beneficiando do seu posicionamento em termos de descontos.

2 VOLUME DE NEGÓCIOS (cont.)

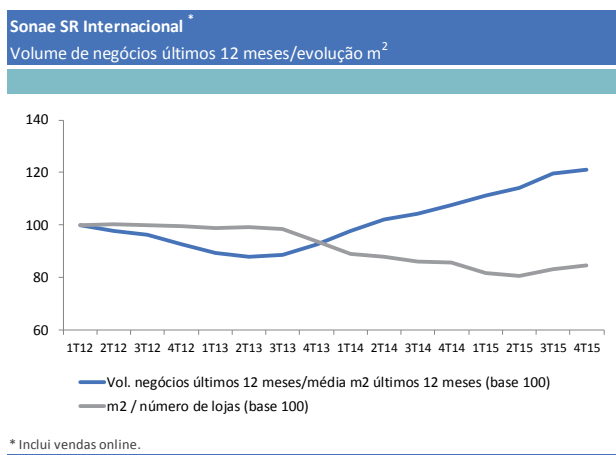
Turnover - Sonae SR						
Million euros	2014	2015	y.o.y.	4Q14	4Q15	y.o.y.
Turnover	1.290	1.294	0,4%	376	377	0,2%
Portugal	930	917	-1,5%	278	278	0,2%
International ¹	359	378	5,1%	99	99	0,2%

¹ Includes sales to franchisees.

Vol. de negócios Sonae SR – desempenho anual e trimestral



Vol. de negócios – Vendas internacionais por m²



* Inclui vendas online.

O volume de negócios da **Sonae SR** totalizou €1.294 M, com a contribuição da unidade internacional a compensar a evolução da unidade em Portugal, esta última impactada pelo desempenho da divisão de fashion sobretudo nos primeiros trimestres de 2015. Contudo, apesar das condições meteorológicas desfavoráveis, que conduziram a um arranque tardio da estação fria, a coleção Outono-Inverno revelou sinais positivos no 4T15, particularmente no segmento de bebé. A divisão de eletrónica em Portugal registou fortes resultados com a Worten a alcançar, no 4T15, um crescimento de 3,4% das vendas no universo comparável de lojas e a reforçar a sua posição no mercado português, com um aumento de aproximadamente 0.6 p.p.¹ da quota de mercado.

O volume de negócios por metro quadrado manteve, na **Sonae SR**, a tendência de evolução positiva, crescendo uma média de 4,1% em 2015. O número de lojas próprias diminuiu de 522 para 505, correspondendo a uma redução de 5,7% nos metros quadrados.

A unidade internacional consolidada aumentou o volume de negócios em 5,1% face a 2014, para €378 M, crescendo o volume de negócios por metro quadrado em aproximadamente 12,1%, em resultado da evolução positiva dos negócios de eletrónica e desporto em Espanha. Em eletrónica, o negócio tem beneficiado não só do contexto de mercado, mas também, e especialmente, da otimização em curso no portefólio de lojas, aliada à expansão do novo conceito de loja, suportado pelo omnicanal. No negócio de desporto, o volume de negócios continuou a aumentar, alcançando em 2015 um crescimento de vendas de 5,2% no universo comparável de lojas, comprovando que as medidas implementadas nos últimos trimestres têm gerado resultados positivos.

Algumas das principais concretizações da Sonae SR em 2015 são as seguintes:

- a aquisição da **Losan**, em novembro de 2015, uma empresa especializada em *wholesale* de vestuário de criança com uma forte presença internacional e competências chave na cadeia de valor do têxtil. O volume de negócios da Losan encontra-se totalmente consolidado nas contas da Sonae SR de dezembro de 2015, com um impacto residual;
- a **Worten** tem comprovado o seu caminho para o sucesso em Espanha, em particular com o novo conceito de loja implementado em Sant Antoni (Barcelona);
- a implementação do omnicanal na **Worten** tem manifestado resultados muito positivos, com um sistema completamente integrado que converte as vendas online em vendas offline e vice-versa. O omnicanal representou 21,4% do volume de negócios da Worten e cresceu 33,5% em 2015.

¹ De acordo com estudo GFK YTD: aprox. +0,6 p.p. (até novembro de 2015) na quota de mercado Worten Portugal.

3 NÚMERO DE LOJAS E ÁREA DE VENDAS

	N.º de lojas						Área de vendas ('000 m2)					
	31 Dez 2014	Aberturas	Fusões & Aquisições	Mudança de insígnia	Encerramentos	31 Dez 2015	31 Dec 2014	Aberturas (3)	Fusões & Aquisições	Mudança de insígnia	Encerramentos	31 Dez 2015
Sonae MC	640	120	0	0	-14	746	639	37	0	0	-2	673
Gestão própria ⁽¹⁾	478	36	0	0	-5	509	595	24	0	0	0	619
continente	40	0	0	0	0	40	284	-1	0	0	0	283
continente modelo	121	2	0	0	0	123	241	5	0	0	0	246
continente bom dia	41	11	0	0	0	52	42	16	0	0	0	58
well's	147	8	0	0	-3	152	13	3	0	0	0	16
bom bocado / bagga	102	9	0	0	0	111	6	1	0	0	0	6
note / make notes	20	6	0	0	-1	25	6	1	0	0	0	6
outros ⁽²⁾	7	0	0	0	-1	6	4	0	0	0	0	4
Franquias	162	84	0	0	-9	237	43	13	0	0	-2	54
continente modelo	7	0	0	0	0	7	17	0	0	0	0	17
meu super	140	73	0	0	-8	205	25	12	0	0	-2	35
well's	9	6	0	0	0	15	1	0	0	0	0	1
bom bocado / bagga	4	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0
note	2	4	0	0	-1	5	0	0	0	0	0	1
Sonae SR	595	44	0	0	-54	585	398	6	0	0	-27	377
Gestão própria ⁽¹⁾	522	16	0	0	-33	505	377	1	0	0	-21	357
Eletrónica	228	8	0	0	-9	227	199	-1	0	0	-9	189
Portugal	181	1	0	0	-5	177	123	-4	0	0	-1	118
worten	139	0	0	0	-1	138	121	-4	0	0	-1	116
worten mobile	42	1	0	0	-4	39	1	0	0	0	0	1
Espanha	47	7	0	0	-4	50	76	3	0	0	-8	72
worten	47	7	0	0	-4	50	76	3	0	0	-8	72
Desporto	111	3	0	0	-6	108	101	1	0	0	-6	95
Portugal	77	0	0	0	-2	75	64	-1	0	0	-1	62
sport zone	77	0	0	0	-2	75	64	-1	0	0	-1	62
Espanha	34	3	0	0	-4	33	36	2	0	0	-5	33
sport zone	34	3	0	0	-4	33	36	2	0	0	-5	33
Moda	183	5	0	0	-18	170	78	1	0	0	-6	72
Portugal	146	2	0	0	-2	146	67	0	0	0	-1	66
mo	108	2	0	0	-2	108	55	0	0	0	-1	54
zippy	38	0	0	0	0	38	13	0	0	0	0	12
Espanha	35	3	0	0	-14	24	10	1	0	0	-4	7
zippy	35	3	0	0	-14	24	10	1	0	0	-4	7
Turquia	2	0	0	0	-2	0	1	0	0	0	-1	0
zippy	2	0	0	0	-2	0	1	0	0	0	-1	0
Franquias	73	28	0	0	-21	80	20	6	0	0	-5	21
Eletrónica	4	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	2
Portugal	4	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	2
worten	4	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	2
Desporto	4	5	0	0	0	9	2	2	0	0	0	4
Portugal	3	1	0	0	0	4	2	0	0	0	0	2
sport zone	3	1	0	0	0	4	2	0	0	0	0	2
Espanha	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
sport zone	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Índia	0	3	0	0	0	3	0	1	0	0	0	1
sport zone	0	3	0	0	0	3	0	1	0	0	0	1
França	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
sport zone	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Moda	65	23	0	0	-21	67	17	4	0	0	-5	15
Portugal (mo)	5	0	0	0	0	5	1	0	0	0	0	1
Outros países	60	23	0	0	-21	62	15	4	0	0	-5	14
zippy ⁽⁴⁾	47	17	0	0	-14	50	10	2	0	0	-3	10
mo ⁽⁵⁾	13	6	0	0	-7	12	5	2	0	0	-3	4
Maxmat	30	0	0	0	0	30	56	-2	0	0	0	54

(1) Inclui Joint-Ventures;

(2) Inclui outlet;

(3) Inclui alterações da área de venda resultantes de remodelações de loja;

(4) Inclui Turquia, Arábia Saudita, Egípto, Cazaquistão, Azerbaijão, República Dominicana, Malta (2014), Estados Unidos (2014), Venezuela, Marrocos, Líbano, Catar, St. Maarten, Jordânia, Arménia, Chile, Geórgia, Equador, Chipre, Curdistão, Líbia, Tunísia, Filipinas e Moçambique;

(5) Inclui Espanha, Malta (2014), Bulgária, Moçambique e Arábia Saudita.

4 INFORMAÇÃO ADICIONAL

Detalhe por geografia	N.º de lojas			Área de vendas ('000 m2)		
	31	31	var.	31	31	var. (%)
	Dez 2014	Dez 2015		Dez 2014	Dez 2015	
Portugal	1.086	1.187	101	954	978	2,6%
Sonae MC	478	509	31	595	619	3,9%
Sonae MC (franquia)	162	237	75	43	54	24,9%
Sonae SR	404	398	-6	254	246	-3,3%
Sonae SR (franquia)	12	13	1	5	5	7,3%
other	30	30	0	56	54	-3,3%
Internacional	179	174	-5	139	127	-8,8%
Sonae SR	118	107	-11	123	111	-10,1%
Sonae SR (franquia)	61	67	6	15	16	2,2%
Total	1.265	1.361	96	1.093	1.105	1,1%

Volume de negócios e crescimento de vendas - valores preliminares						
Milhões de euros	2014	2015	var.	4T14	4T15	var.
Volume de negócios						
Sonae retalho	4.814	4.850	0,7%	1.316	1.334	1,4%
Sonae MC	3.461	3.490	0,8%	924	941	1,8%
Sonae SR	1.290	1.294	0,4%	376	377	0,2%
Portugal	930	917	-1,5%	278	278	0,2%
Internacional ¹	359	378	5,1%	99	99	0,2%
Outros	63	65	3,6%	16	16	3,2%
Crescimento de vendas no universo comparável de lojas (%)						
Sonae MC	-2,1%	-1,7%	-	-2,8%	-0,2%	-
Sonae SR	4,6%	-1,1%	-	-1,2%	-0,1%	-

¹ Inclui vendas para franquizados.

Volume de negócios e crescimento de vendas - valores preliminares								
Milhões de euros	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15	3T15	4T15
Volume de negócios								
Sonae retalho	1.092	1.142	1.264	1.316	1.107	1.138	1.270	1.334
Sonae MC	787	839	911	924	793	839	917	941
Sonae SR	291	288	334	376	299	283	335	377
Portugal	201	208	243	278	203	200	235	278
Internacional ¹	91	79	90	99	96	83	100	99
Outros	14	15	18	16	15	16	19	16
Crescimento de vendas no universo comparável de lojas (%)								
Sonae MC	-2,3%	-0,3%	-2,9%	-2,8%	-1,2%	-2,4%	-2,9%	-0,2%
Sonae SR	6,0%	10,8%	5,1%	-1,2%	2,6%	-3,0%	-3,5%	-0,1%

¹ Inclui vendas para franquizados.

Página intencionalmente deixada em branco.

ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretados como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como “acredita”, “espera”, “antecipa”, “projeta”, “pretende”, “procura”, “estima”, “futuro” ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonae não assume nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

Relatório disponível no Website Institucional da Sonae

www.sonae.pt

Contactos para os Media e Investidores

Patrícia Vieira Pinto
Diretora de Relação com Investidores
pavpinto@sonae.pt
Tel.: + 351 22 010 4794

Catarina Oliveira Fernandes
Diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa
catarina.fernandes@sonae.pt
Tel.: + 351 22 010 4775

Rita Barrocas
Comunicação Externa
rfbarrocas@sonae.pt
Tel.: + 351 22 010 4745

A SONAE encontra-se admitida à cotação na Euronext Stock Exchange. Informação pode ainda ser obtida na Reuters com o símbolo **SONP.IN** e na Bloomberg com o símbolo **SON PL**

Sonae
Lugar do Espido Via Norte
4471-909 Maia
Portugal
Tel.: +351 22 948 7522
Fax: +351 22 940 4634